

La sostenibilidad es un motor de innovación para las empresas canarias

En esta entrevista, Cynthia Albelo, Coordinadora de Formación y RSE de Plan B Group nos habla de cómo la sostenibilidad puede impulsar la innovación y el crecimiento en las empresas canarias. Albelo destaca además la importancia de integrar las prácticas sostenibles en todos los ámbitos del negocio.

Cynthia Albelo Jorge

Plan B Group. 11.07.2024



Coordinadora de Formación y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Plan B Group. Licenciada en Pedagogía por la Universidad de La Laguna con Máster en Gestión de empresas, especialidad en Gestión de Proyectos. Formación en Experto en Responsabilidad Social. Técnico en igualdad de género y violencia de género. Coordinadora de Formación y Responsabilidad Social Empresarial en Plan B Group desde el año 2012, desarrollando funciones de coordinación y dinamización de la plataforma de formación online Plan B Formación, impartición de acciones formativas y gestión de formación bonificada a través de la FUNDAE. Coordinadora y tutora de alumnado en prácticas en Plan B Group. Consultora y docente de acciones formativas de protección de datos, habilidades sociales, igualdad de género, Agenda 2030 y Agenda Canaria 2030, sostenibilidad, Responsabilidad Social Empresarial y Moodle, entre otras.

01. Más allá de las iniciativas de responsabilidad social, ¿se está gestando un cambio cultural en las empresas canarias hacia la sostenibilidad?

Cynthia Albelo (CA): *Estamos observando un cambio significativo en el enfoque de las empresas. Están dejando de realizar acciones puntuales de responsabilidad social para avanzar hacia **un modelo donde la sostenibilidad se integra plenamente en sus operaciones**. Este cambio se refleja principalmente en la cultura empresarial.*

Las empresas han comenzado a identificar la necesidad de incorporar la sostenibilidad en su día a día y en la toma de decisiones estratégicas. Este enfoque permite evaluar el impacto de sus acciones en las dimensiones social, económica y ambiental.

Además, este cambio cultural se manifiesta en la creciente demanda de formación en sostenibilidad y en temáticas como la Agenda 2030. También se observa un aumento en la búsqueda de programas y servicios de acompañamiento que guíen a las organizaciones en este proceso de integración sostenible.



Las empresas han comenzado a ver la necesidad de incorporar la sostenibilidad en su día a día y en la toma de decisiones estratégicas.

02. ¿Qué oportunidades se abren para las empresas que apuestan por una economía sostenible? ¿Cómo pueden aprovechar estas oportunidades para diferenciarse y crecer?

CA: La sostenibilidad debería ser entendida no como un límite, sino como un motor de innovación. Los retos ambientales, económicos y sociales que enfrentamos hoy en día son una llamada a la acción y a la creatividad. Las empresas deben adaptarse a estos desafíos, ¿cómo hacerlo? buscando soluciones innovadoras y desarrollando modelos de negocio más sostenibles. Este enfoque les proporciona una ventaja competitiva ahora, pero además será cada vez más necesario en el futuro.

En Canarias, contamos con un marco estratégico que se lanzó en diciembre de 2021: la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030. Esta agenda define las metas regionales que nos permitirán avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible.

Las empresas tienen la oportunidad de comprometerse con esta agenda y buscar maneras de contribuir a alcanzar estas metas. Al hacerlo, no solo ayudan a la comunidad y al medio ambiente, sino que también crean oportunidades de crecimiento y se diferencian en el mercado.



Las empresas deben adaptarse a estos desafíos, buscando soluciones innovadoras y desarrollando modelos de negocio más sostenibles

03. En esta implantación de medidas sostenibles, ¿cuáles pueden ser los principales desafíos que enfrentan las empresas a la hora de integrar estas prácticas en sus modelos de negocio?

CA: En Plan B Group llevamos 15 años asesorando a empresas, pymes, micropymes, personas autónomas, administraciones públicas y entidades del tercer sector para que integren prácticas sostenibles en sus operaciones. Generalmente, vemos que los principales desafíos están relacionados con el tiempo y la falta de conocimiento sobre cómo empezar a trabajar en sostenibilidad. Muchas empresas tienen el interés, pero no saben por dónde comenzar, qué aspectos analizar o qué cambios implementar internamente para contribuir de manera efectiva.

Además, existe la falsa creencia de que la sostenibilidad requiere una inversión muy costosa y que solo está relacionada con la dimensión ambiental, olvidando las dimensiones social y económica. Estos malentendidos pueden aumentar los retos a los que se enfrentan las empresas.

Sin embargo, observamos que estos obstáculos y falsas creencias van desapareciendo gradualmente cuando las empresas comienzan a trabajar en sostenibilidad, ya sea porque el líder del proyecto recibe formación de calidad o cuenta con un apoyo especializado externo.

04. ¿Qué pasos recomendarías a las empresas para integrar de forma efectiva la sostenibilidad?

CA: Hay varios, pero en términos generales podríamos hablar de tres principales: un diagnóstico, un plan de acción y una evaluación.

El primer paso, el **diagnóstico**, consiste en analizar la actividad de la empresa y el impacto que tiene en las dimensiones sociales, económicas y ambientales, tanto desde un punto de vista positivo como negativo. Este análisis se plantea como la base para el segundo paso.

El segundo paso es el **plan de acción**, que consiste en identificar qué acciones puede desarrollar la empresa para contribuir a un desarrollo más sostenible. Es decir, cómo puede generar un impacto positivo en esas tres dimensiones y minimizar los impactos negativos. Aquí, **la empresa debe reflexionar sobre lo que está haciendo actualmente y lo que podría llegar a hacer**. De esta reflexión surgirán oportunidades de proyectos a abordar. No es necesario que abarquen todo desde el principio; cada empresa, según sus características, competencias o recursos, decidirá y priorizará las acciones a implementar en cada momento.

Es importante recordar que trabajar la sostenibilidad no significa hacerlo solo. La Agenda 2030 plantea la necesidad y la importancia de generar alianzas. Las empresas tienen la oportunidad de acercarse a sus grupos de interés e incluso a otro tipo de organizaciones para ver compromisos comunes y crear colaboraciones.

El último paso es la **evaluación**, que consiste en **medir** y realizar un **seguimiento** de las acciones que se han comprometido a realizar, para ver el impacto que van generando y los resultados que van obteniendo. Este seguimiento debe alinearse con las metas de la Agenda 2030 y la Agenda Canaria 2030 para asegurar que las contribuciones van en la dirección correcta.

05. Las empresas canarias ¿cómo pueden utilizar la comunicación para compartir sus logros en sostenibilidad y conectar con sus stakeholders sin caer en el greenwashing?

CA: Antes de comenzar a comunicar, es crucial preguntarse cómo estamos midiendo nuestra contribución al desarrollo sostenible. Muchas veces vemos publicaciones de empresas que afirman estar contribuyendo a ciertos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), pero sin un análisis profundo detrás. Es fácilmente identificable cuando estas afirmaciones carecen de un fundamento sólido, lo cual es un riesgo para la credibilidad de las empresas.

Cuando una empresa sigue los pasos de diagnóstico, plan de acción y evaluación, **tiene muy clara su contribución a la sostenibilidad**, ya que sabe a qué metas concretas y a qué ODS está contribuyendo gracias al análisis realizado. Con este trabajo previo bien hecho, es difícil caer en el greenwashing, es decir, cuando se ocultan o disfrazan acciones no sostenibles bajo una fachada ecológica para limpiar su actividad.

Una vez que se tiene este análisis claro, es importante comunicarlo para dar transparencia y autenticidad a lo que se está haciendo. Esto no solo puede inspirar a otras organizaciones, sino también servir como una herramienta para identificar nuevas alianzas. Al **compartir nuestras acciones**, resultados y aprendizajes, **podemos encontrar organizaciones con compromisos comunes**, de donde pueden surgir colaboraciones.

Como se suele decir, "lo que no se comunica no existe", por eso es importante compartir las acciones, resultados y aprendizajes, ya sea a través de informes de sostenibilidad, redes sociales, página web o cualquier otra plataforma. Siempre con evidencia y sin exagerar los impactos conseguidos.



Comunicar los avances en sostenibilidad puede inspirar a otras organizaciones y servir como una herramienta para identificar nuevas alianzas.

06. Las nuevas generaciones ¿qué papel pueden jugar en la transformación sostenible de las empresas canarias?

CA: *Los más jóvenes son y serán claves en la transformación de las empresas por dos motivos principales. Primero, esta generación, con su conciencia y compromiso actuales con el desarrollo sostenible, puede **reclamar y exigir un cambio a las empresas**. Son uno de los colectivos más concienciados en esta materia y tienen la capacidad de **influir en las empresas a través de sus decisiones de consumo**. Pueden solicitar y demandar un cambio significativo en las prácticas empresariales.*

*Segundo, estas nuevas generaciones serán los **futuros profesionales**. Actualmente, están recibiendo una mayor sensibilización y formación en sostenibilidad, lo que les permitirá, cuando se incorporen al mundo laboral, **generar grandes cambios en los modelos organizacionales**. En Plan B Group, por ejemplo, estamos trabajando para apoyar y empoderar a la juventud. Hemos lanzado premios en colaboración con las dos universidades públicas canarias para reconocer los mejores trabajos de fin de grado y fin de máster relacionados con la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030. Esto no solo fomenta la investigación en esta área, sino que también promueve el conocimiento y aplicación de este documento.*

En definitiva, las empresas tienen la oportunidad de adelantarse a las demandas de estos consumidores y captar el talento emergente que estas generaciones están produciendo.



Las nuevas generaciones son el colectivo más concienciado en la materia y tienen la capacidad de influir en la toma de decisiones a través de su consumo. Pueden demandar un cambio significativo en las prácticas empresariales.

07. Las empresas canarias ¿cómo pueden convertirse en agentes del cambio y contribuir al desarrollo sostenible de Canarias?

CA: *Las empresas tienen un papel fundamental en la contribución al desarrollo sostenible y, en el caso de Canarias, a las metas de la Agenda Canaria 2030. Es importante aclarar que, al hablar de contribuir a la Agenda 2030 y a la Agenda Canaria 2030, no estamos hablando de problemas ajenos, sino de los grandes retos que enfrentamos en nuestro propio archipiélago. La contribución que realicen las empresas será en beneficio de todas las personas y organizaciones de Canarias.*

*Partiendo de esta base, las empresas pueden impulsar la **innovación sostenible** y la **transformación digital**, crear **empleo de calidad**, y poner en marcha iniciativas que **reduzcan la generación de residuos y el consumo de energía y agua**. También pueden promover el **consumo responsable**, apoyar y seleccionar a **proveedores locales**, y colaborar con entidades del tercer sector y la sociedad en general para generar un impacto positivo en el entorno.*

La clave está en integrar la sostenibilidad en el día a día de la empresa y no tratarla como un departamento aislado que interviene solo en ciertos momentos.

08. Desde Plan B Group se da apoyo a las organizaciones en el tema de la sostenibilidad ¿Qué ejemplo o práctica novedosa destacarías?

CA: *Claro, recientemente hemos tenido una colaboración con una empresa canaria que estaba iniciando su proceso de internacionalización y quería asegurarse de que este proceso se realizara de forma sostenible. **El impacto de una empresa no es el mismo en el territorio canario que en el exterior**, donde las condiciones culturales y laborales*

pueden ser muy diferentes. La compañía debe conocer el territorio al que se dirige para que su proceso de internacionalización se lleve a cabo atendiendo a sus características, necesidades y retos, identificando de qué manera puede contribuir a mejorar su situación.

La empresa contó con Plan B Group para realizar un análisis y **desarrollar un plan estratégico que integrara la sostenibilidad de manera transversal**. Este es un ejemplo de cómo una empresa puede abordar la sostenibilidad de manera integral desde su estrategia de crecimiento internacional.

También trabajamos con entidades del tercer sector. Estas entidades realizan una labor excelente en la dimensión social, pero muchas veces **necesitan desarrollar más las dimensiones económica y ambiental**. Estamos colaborando con varias de ellas para que tengan una visión completa del desarrollo sostenible. Esto no solo mejora su impacto, sino que también les **permite captar el interés de otras organizaciones que deseen colaborar con ellas**.

A nivel de **administraciones públicas**, estamos trabajando con diferentes ayuntamientos en el proceso de localización de la Agenda 2030, adaptándola a sus características, contextos y necesidades específicas. También colaboramos con la Universidad de La Laguna en diversos proyectos. Uno de ellos, que ya lleva más de un año en marcha, es la creación de una guía de buenas prácticas para contribuir a la Agenda 2030 y el desarrollo sostenible. Esta guía ofrece acciones concretas que pueden desarrollar el personal docente investigador (PDI), el personal técnico, de gestión, administración y servicios (PTGAS) y el alumnado, ayudando así a formar a la juventud para que, como comentamos antes, puedan contribuir de manera significativa ahora y en su futuro profesional.

09. ¿Cómo crees que va a evolucionar la sostenibilidad a futuro? ¿Qué previsiones esperan?

CA: La Agenda 2030 de Naciones Unidas no es la primera iniciativa para promover el desarrollo sostenible. Antes teníamos los Objetivos del Milenio y, cuando la Agenda 2030 llegue a su fin, surgirá otra agenda con un nuevo nombre, pero con el mismo propósito. Este proceso continuará, y también se trasladará a los territorios, por lo que la actual Agenda Canaria 2030 tendrá una sucesora.

La sostenibilidad va a seguir creciendo en importancia. Hasta ahora, la contribución de las organizaciones — administraciones públicas, empresas, tercer sector, etc.— ha sido principalmente voluntaria. Sin embargo, esto está cambiando rápidamente hacia un **enfoque obligatorio**. Hay mucha legislación en desarrollo que ya está afectando a las grandes empresas y esto va a seguir aumentando.

La evolución será que **pasaremos de una contribución voluntaria a una obligación legal**. De hecho, estamos en un punto intermedio entre estos dos escenarios. Las pequeñas y medianas empresas (pymes), aunque no estén obligadas legalmente como las grandes empresas, a menudo son sus proveedoras. Por tanto, si una gran empresa tiene que cumplir con ciertos requisitos sociales, económicos y ambientales, exigirá que sus proveedores también lo hagan para poder justificar sus propias contribuciones al desarrollo sostenible.

Esto crea una cadena de exigencia donde las pymes **deben alinearse con estos requisitos para mantener a las grandes empresas como clientes**. En un futuro cercano, un mayor número de las empresas estarán legalmente obligadas a cumplir con estos estándares, acercándonos a un desarrollo más sostenible.



Pasaremos de una contribución voluntaria a una obligación legal. De hecho, estamos en un punto intermedio entre estos dos escenarios.

10. Por último, ¿qué consejos darías a una empresa sobre la sostenibilidad?

CA: Para aquellas empresas que aún no han trabajado en la sostenibilidad y no saben por dónde empezar, o que piensan que esto es solo para grandes empresas o administraciones públicas, puedo decirles que si una persona autónoma, que trabaja sola, puede integrar la sostenibilidad en su actividad, cualquier tipo de empresa también puede hacerlo.

La recomendación es **dejar de ver la sostenibilidad como algo muy grande o difícil de abordar**. Es importante comenzar, ya sea recibiendo formación de calidad en esta materia o buscando asesoramiento externo. Como mínimo, recomendaría que lean los documentos clave, como la Agenda 2030 y la Agenda Canaria 2030. Es especialmente importante que lean esta última, ya que refleja los retos específicos que tenemos en nuestro archipiélago.

Asimismo, para realmente comprender los ODS, es necesario ir más allá de su denominación corta como “Fin de la pobreza” o “Hambre cero”. Cada objetivo tiene un nombre completo y metas específicas que, muchas veces, se pasan por alto al enfocarnos solo en el nombre corto. Profundizar en este contenido facilita una comprensión más completa y permite una mejor identificación de los desafíos para crear estrategias específicas de abordaje desde cualquier tipo de organización.



La recomendación es dejar de ver la sostenibilidad como algo muy grande o difícil de abordar.



Sobre Plan B Group

Plan B Group es una empresa de consultoría canaria que comenzó su trayectoria en 2009. A lo largo de los años, ha logrado consolidarse como un proveedor de servicios altamente diferenciados y especializados, adaptándose a las necesidades específicas de cada empresa, entidad o administración pública a la que asesora. Su cartera incluye servicios de consultoría estratégica, diseño e impartición de proyectos de formación a medida, organización de eventos formativos, impulso de la transformación digital, asesoramiento en la internacionalización de entidades, auditorías de sistemas de gestión e implementación y localización de los ODS y la Agenda 2030 en entidades públicas, privadas y del tercer sector.

 planbgroup.es

 planbgroup.es/category/ods/

 info@planbgroup.es

 +34 922 25 00 48

 Centro de Negocios de Canarias. C/ Elías Serra Rafols, Esq. Plaza Víctor Zurita. Edificio Polsa Portal 2 y 3. La Laguna

Las entrevistas del Observatorio de la Calidad de Tenerife tratan de divulgar la cultura de la certificación, la normalización, la sostenibilidad y la gestión de los sistemas empresariales; y también promover las actividades, los productos y los servicios de las empresas y profesionales de estos ámbitos. Si desea colaborar en la realización de entrevistas, póngase en contacto con nosotros:

www.calidadtenerife.es - observatorio@tenerife.es - 922 445 710